

ASSISTANT·E GRAPHISTE ET DIGITAL

STAGE DE 6 MOIS

Crée en 1997, le festival **Printemps de Pérouges** est un **événement incontournable de la région Auvergne Rhône-Alpes**. Il accueille aujourd'hui **plus de 50 000 festivaliers** sur une semaine, dans le parc de la maison d'enfance d'Antoine de Saint-Exupéry (*Plaine de l'Ain*). Le festival propose une **programmation grand public** et a accueilli de nombreux artistes de la variété internationale et française (*Théodora, Gims, Sting, Lenny Kravitz, Juliette Armanet, Mika, Johnny Hallyday, Scorpions, -M-, Bigflo et Oli, Julien Doré...*). C'est une **structure associative** faisant appel à **près de 500 bénévoles** lors du festival. L'équipe permanente est composée de 5 salariés et cherche un.e futur.e stagiaire assistant.e graphiste et digital pour rejoindre notre équipe au pôle communication dans la préparation de la 30^e édition.

MISSIONS PRINCIPALES

Sous la supervision de la chargée de communication et de la directrice du festival, vous participerez à la déclinaison de l'identité visuelle du festival sur ses supports, print comme digitaux, ainsi qu'à la création de contenus et l'animation des réseaux sociaux :

Graphisme :

- Déclinaison de l'identité visuelle du festival sur différents supports imprimés et digitaux.
- Création et adaptation de visuels statiques et animés pour les réseaux sociaux.
- Réalisation de diverses déclinaisons graphiques (signalétique, motion design, merchandising, invitations spéciales...)

Digital et réseaux sociaux :

- Création, rédaction et planification des contenus.
- Animation quotidienne des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn).
- Suivi des indicateurs de performance.
- Participation à l'élaboration du déploiement de la stratégie social médias.
- Création de vidéos promotionnelles du festival.

Préparation et période du festival :

- Gestion du merchandising en lien avec l'équipe bénévole.
- Animation renforcée des réseaux sociaux sur la période.
- Co-gestion des équipes bénévoles de création de contenus.
- Accompagnement des équipes photos, vidéos.

PROFIL RECHERCHÉ

- Formation en **communication, graphisme ou équivalent**
- Disponibilité renforcée lors du festival (7 juin au 2 juillet 2026)
- Titulaire du **permis de conduire** (indispensable)
- Bonne **connaissance du secteur culturel**, de ses acteurs, de ses réseaux
- Intérêt pour la culture, la musique et les festivals
- Créativité et sensibilité graphique et visuelle
- Aisance en PAO et montage vidéo, **maîtrise de la suite Adobe** (Illustrator, Photoshop, InDesign)
- À l'aise avec les environnements digitaux et réseaux sociaux
- **Qualité rédactionnelle** (orthographe irréprochable)
- Autonomie, capacité d'impulsion et **prise d'initiative**
- Sens du **travail en équipe** et sociabilité
- À l'aise avec les périodes de forte activité, personne dynamique
- Une première expérience dans un événement culturel est un plus

CONDITIONS DU POSTE

- Bureau situé près de Lyon, Place de la République à Saint-Cyr-Au-Mont-d'Or (accessible TCL)
- **Stage de 6 mois du 1 février au 31 juillet 2027, rémunéré** (convention de stage)
- Temps plein 35h hebdomadaire : horaires de bureau sur la période calme, horaires adaptées sur la période forte (juin)
- Quelques rencontres et soirées dans l'Ain sont à prévoir (réunions avec les bénévoles, tremplins...)

REJOIGNEZ-NOUS !

Pour candidater, envoyez votre **CV, lettre de motivation et portfolio** avant le **20 novembre** à l'attention de Miléna Reutt : communication@festival-perouges.org